Приложение
к письму министерства образования
Воронежской области
от 20.10.2026 г. № 80-11/9860

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном конкурсе творческих работ
«Юный медиатор»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – региональный конкурс творческих работ «Юный медиатор» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами регионального конкурса творческих работ «Юный медиатор» являются министерство образования Воронежской области, государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является продвижение идей медиации среди обучающихся, родителей (законных представителей) и педагогических работников образовательных организаций Воронежской области.

2.2. Задачи:

- распространение положительного опыта бесконфликтного общения;
- формирование устойчивого доброжелательного микроклимата в образовательных организациях и в семьях обучающихся;
- создание условий для комфортного существования в образовательно-воспитательной среде;
- развитие конструктивного взаимодействия обучающихся, семей и образовательных организаций;
- популяризация среди подрастающего поколения деятельности Служб медиации;
- создание условий для реализации творческого потенциала детей и подростков.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся образовательной организации, расположенной на территории Воронежской области, в возрасте от 10 лет и старше (далее – Участник).

3.2. В качестве наставника может выступить педагогический работник образовательной организации: учитель, воспитатель, преподаватель,

психолог, социальный педагог, тьютор, классный руководитель, педагог дополнительного образования и другие педагогические работники (далее – Наставник).

3.3. Подготовку конкурсной работы могут сопровождать не более двух Наставников.

3.4. Конкурсная работа может быть выполнена одним участником или творческим коллективом.

3.5. Количество работ от одного участника (творческого коллектива) не ограничено.

3.6. Конкурс проводится в трех возрастных категориях:

- 10-12 лет;
- 13-15 лет;
- 16 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 26 октября по 21 декабря 2026 года в 2 этапа:

1 этап (с 26 октября по 3 декабря 2026 года) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 4 по 21 декабря 2026 года) – работа жюри, определение Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсные работы и скан-копии согласий на участие, обработку и распространение персональных данных участников загружаются на сервис «Яндекс Формы» по ссылке: https://clck.ru/3WW59b

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Медиация: формула решения конфликтов» (рисунок, плакат);
- «Мастер диалога» (видеоролики, мультфильмы, анимация).

5.2.1. Конкурсная работа в номинации «Медиация: формула решения конфликтов» (рисунок, плакат):

- работы выполняется в любых техниках (пастель, акварель, гуашь, карандаш и т.д.) на бумаге, холсте или в графическом редакторе. Формат рисунка – А4, А3 или А2;
- работы на Конкурс предоставляются только в электронном виде: сканированный документ или фотография рисунка в формате jpeg, tiff или png (размер не более 20 Мб).

5.2.2. Конкурсная работа в номинации «Мастер диалога» (видеоролики, мультфильмы, анимация):

- для участия в конкурсе принимаются видеоролики, мультипликационные фильмы и видеоанимации, снятые (созданные) любыми доступными средствами, направленные на популяризацию медиации как способа разрешения конфликтных ситуаций и/или схожие темы: навыки конфликторазрешения, конфликтологическая культура и

коммуникативная компетентность или демонстрирующие успешное применение техник бесконфликтного общения в различных ситуациях;

- продолжительность видеоролика, мультипликационного фильма или видеоанимации – не более 3 минут;

- в начале видеоролика, мультипликационного фильма или видеоанимации необходимо указать его название;

- видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием облачных хранилищ (например: «Яндекс Диск», «Облако Mail.ru», «Google Drive» и др.);

- видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

5.3. При подготовке конкурсных работ не допускается использование технологий генеративных моделей: текста, кода, изображения, видео и иного.

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- не соответствующие тематике Конкурса и его номинациям;

- содержащие элементы плагиата;

- нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения, а также конкурсные работы рекламного характера;

- подготовленные с использованием технологий генеративных моделей (искуственного интеллекта): текста, кода, изображения и иного;

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Интернет и иных средствах массовой информации;

- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации.

5.5. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.6. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема (начиная с 4 декабря 2026 года), а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

5.7. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

5.8. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.9. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦППППиРД – www.stoppav.ru или на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники, сервисе «MAX» (https://vk.com/public_stoppav, https://ok.ru/group/70000001166034 и https://max.ru/id3666155115_gos).

5.10. Во исполнение требований Федерального закона РФ от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Участник и Наставник предоставляют согласия на обработку персональных данных (Приложение № 1, 2, 3) и участие в Конкурсе ЦППППиРД с целью достижения цели и задач Конкурса и реализации следующих действий в отношении персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также согласие на распространение ГБУ ВО «ЦППППиРД» персональных данных участника на официальном сайте Центра (https://stoppav.ru/) и на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники (https://vk.com/public_stoppav, https://ok.ru/group/70000001166034 и https://max.ru/id3666155115_gos)

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме и целям Конкурса (насколько полно и глубоко раскрыта тема бесконфликтного общения и/или медиации);
- оригинальность и творческий подход (новизна идеи, нестандартность исполнения, авторский стиль);
- художественное и техническое исполнение (качество изображения, звука, монтажа, оформления);
- практическая значимость и убедительность (насколько работа понятна, доступна для целевой аудитории, способствует формированию позитивного отношения к медиации и/или бесконфликтному общению);

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, а также приглашенных независимых экспертов.

7.2. Жюри независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат регионального конкурса творческих работ «Юный медиатор» и направляется диплом.

7.4. Все победители и участники информируются организаторами об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, в срок до 24 декабря 2026 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право не определять лауреатов во всех номинациях (возрастных категориях) или определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.4), в срок до 29 декабря 2026 года получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

7.7. Лучшие Конкурсные работы могут быть рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в образовательных организациях Воронежской области и могут быть использованы министерством и ЦПППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок (в т.ч. онлайн-выставки), для тиражирования печатной продукции и подготовки электронных сборников конкурсных работ.